



**KulturLegi** beider Basel

**Dabei sein auch mit wenig Geld**  
Reporting 1. Januar – 31. Dezember 2019

**Mit der KulturLegi erhalten Personen mit schmalem Budget 30 bis 70 Prozent Rabatt bei Angeboten in den Bereichen Kultur, Bildung, Freizeit und Gesundheit.**

In der Schweiz sind nach wie vor rund 13.5 Prozent der Bevölkerung von Armut betroffen oder von ihr bedroht. Für die Betroffenen bedeutet dies, sich materiell sehr einschränken zu müssen. Die KulturLegi fördert die Integration von armutsbetroffenen Menschen in die Gesellschaft und verhindert deren soziale Isolation.

## **Ziel und Zweck**

Die KulturLegi beider Basel ermöglicht Personen mit einem geringen Einkommen seit 6 Jahren die Teilnahme am gesellschaftlichen und kulturellen Leben.

Dank der Preisreduktion können sich auch Menschen mit wenig Geld einen Kurs, den Besuch eines Theaters oder eines Museums leisten. Die reduzierten Kosten ebnen den Weg für eine abwechslungsreiche Freizeitgestaltung, die Pflege eines Hobbys und der gesellschaftlichen Teilhabe.

## **Zielgruppen**

Von der KulturLegi profitieren Kinder ab fünf Jahren und Erwachsene. Voraussetzung ist, dass sie nachweislich am oder unter dem Existenzminimum nach dem Ansatz der Ergänzungsleistungen leben. Dazu gehören zusätzlich Personen mit tiefem Erwerbseinkommen, finanzieller Unterstützung von der Sozialhilfe oder mit Ausbildungsbeiträgen. Weiter können Menschen mit einem tiefen Taggeld der Sozialversicherungen oder eine Lohnpfändung die KulturLegi beantragen.

Die KulturLegi beider Basel erhalten Menschen, die ihren Wohnsitz im Kanton Basel-Landschaft oder Basel-Stadt haben. Sie wird gratis abgegeben und muss jährlich neu beantragt werden.

## **Wir sagen «Herzlichen Dank!»**

Ohne unsere Partner\*innen wäre die KulturLegi nicht möglich. Allen, die dazu beitragen, dass die KulturLegi umgesetzt und weiterentwickelt werden kann, gebührt unser grosser Dank.

Dies sind die Geldgebenden wie die Römisch-katholische Landeskirche des Kantons Basel-Landschaft, die Christoph Merian Stiftung und weitere Stiftungen, die uns teilweise seit der Lancierung unterstützen. Neu erhalten wir dieses Jahr einen Beitrag von der Abteilung Kultur des Kanton Basel-Stadt.

Ein grosser Dank gebührt auch den Angebotspartner\*innen: Institutionen, Organisationen und Vereine, die eine Reduktion auf ihr Angebot gewähren und damit aus Solidarität auf Einnahmen verzichten.

Dankbar sind wir auch gegenüber den sozialen Institutionen, den Ämtern und weiterführenden Schulen, die ihre Kundinnen und Kunden auf die Möglichkeit zum Bezug einer KulturLegi aufmerksam machen und sie gegebenenfalls bei der Antragsstellung unterstützen.

Ein grosser Dank gebührt auch den freiwilligen Mitarbeitenden. Ohne ihr grosses Engagement könnte die KulturLegi nicht alle ihre Aufgaben erfüllen.

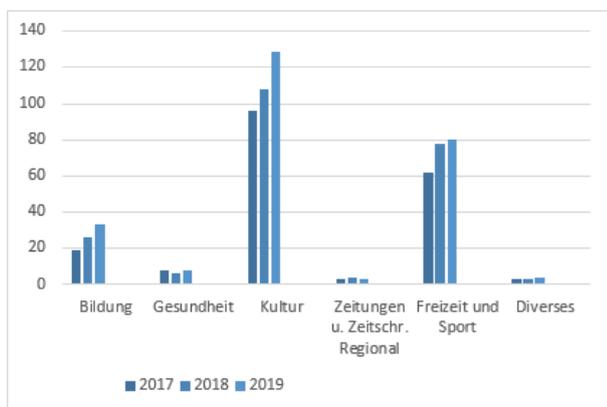
# Was wir im Jahr 2019 erreicht haben

Auch im 2019 gehörte zu den Hauptzielen der KulturLegi beider Basel das Angebot zu vergrössern, die Zielgruppen besser zu erreichen und die Finanzierung der KulturLegi zu sichern.

## Unsere Angebote

Mit diversen kulturellen Institutionen und Veranstaltungen im Bildungs-, Freizeit und Gesundheitsbereich konnten wir neue Partnerschaften abschliessen. Konkret erhöhte sich die Anzahl Angebote in den beiden Basel bis Ende 2019 auf 257.

Anzahl regionale Angebote	2017	2018	2019
Bildung	19	26	33
Gesundheit	8	6	8
Kultur	96	108	129
Zeitungen u. Zeitschr.	3	4	34
Freizeit und Sport	62	78	80
Diverse	3	3	4
<b>Total</b>	<b>191</b>	<b>225</b>	<b>257</b>



Anzahl regionale Angebote 2017 - 2019

Es freut uns sehr, dass wir dieses Jahr eine Angebotspartnerschaft mit dem FC Basel abschliessen konnten und wir mit dem Sport- und Volksbad Gitterli in Liestal endlich auch ein Schwimmbad zu unseren Angeboten zählen dürfen.

Grosser Nachfrage erfreuten sich auch dieses Jahr die Gutscheine für das Bon Lieu-Angebot.

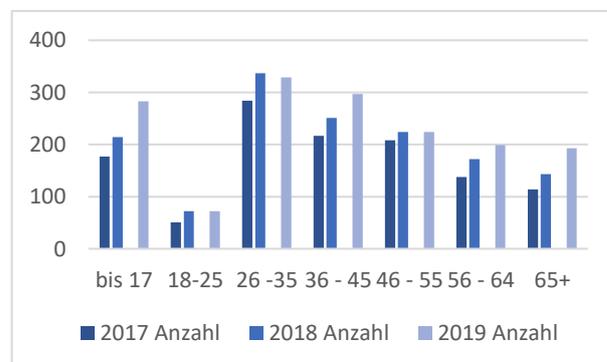
## Unsere Nutzenden

Die Anzahl Nutzenden der KulturLegi beider Basel ist auch im Jahr 2019 um rund 15 % gestiegen. Im Verlauf des Jahres konnten – nach Prüfung der eingegangenen Anträge – 1'617 Karten ausgestellt werden. 703 Nutzende haben eine Verlängerung ihrer Karte beantragt. Somit haben auch im Jahr 2018 fast 60 % der Nutzenden des Vorjahres, eine Verlängerung der KulturLegi beantragt und erhalten.

Alter	2017		2018		2019	
	Anzahl	%	Anzahl	%	Anzahl	%
bis 17	177	15	214	15	283	17
18-25	51	6	72	5	72	5
26 -35	284	25	337	24	329	20
36 - 45	217	18	251	18	297	18
46 - 55	208	17	224	16	224	15
56 - 64	138	11	172	12	199	13
65+	114	8	143	10	193	12
<b>Total</b>	<b>1'189</b>	<b>100</b>	<b>1'413</b>	<b>100</b>	<b>1'617</b>	<b>100</b>

Erstmals konnten wir eine deutliche Zunahme bei den Anträgen von Menschen aus dem Asylbereich feststellen.

Bei den Altersgruppen verzeichneten wir das grösste Wachstum bei den unter 18- und den über 65-jährigen.



Karten nach Altersgruppen in den Jahren 2017 - 2019

## Mittendrin dank den Angeboten der KulturLegi

Um mehr über die Zufriedenheit, die Wirkung und die Wünsche unserer Nutzenden zu erfahren haben wir dieses Jahr eine Befragung bei den Nutzenden durchgeführt. Ausserdem konnten wir bei den Verlosungen unser Angebot verdoppeln.

### Befragung der Nutzenden

#### Ausgangslage

Wir haben 517 KulturLegi Nutzende, die alle im Minimum seit einem halben Jahr eine KulturLegi besitzen elektronisch befragt. Von 157 der angefragten Nutzenden erhielten wir den Fragebogen retour.

#### Ergebnisse

- \* Nahezu 2/3 besitzen länger als 2 Jahre eine KulturLegi und rund die Hälfte lebt in einem Einpersonenhaushalt.
- \* Sehr gefreut hat uns, dass über 3/4 die Mitarbeitenden als sehr freundlich eingestuft hat. Unfreundlich wurden wir von niemanden wahrgenommen
- \* Rund 40 % (64 Personen) haben mitgeteilt, dass sie via «Mund-zu-Mund-Propaganda» von der KulturLegi erfahren haben.
- \* Die Mehrheit setzt Ihre KulturLegi 3 bis 12 mal pro Jahr ein.
- \* Von rund 90 % erhielten wir die Rückmeldung, dass sie ohne KulturLegi weniger oder keine Angebote genutzt hätten.
- \* Die Antworten auf die Frage, welche Angebote genutzt werden zeigen die vielfältige Nutzung der KulturLegi auf.

Bereich	Nennungen	Prozent
Kultur	149	31
Sport / Freizeit	48	10
Gesundheit / Wellness	24	5
Einkauf im Caritas Markt	56	12
Zeitungen	21	4
Bildung	34	7
Gratis Angebote & Verlosungen	100	21
Bon Lieu Gutschein	51	11
Keine	0	0
Total	483	100

Mehrfachnennung möglich

- \* Gefragt nach Wünschen zur Erweiterung des Angebots erhielten wir von 77 Teilnehmende eine Rückmeldung. Am meisten genannt wurden weitere Angebote im Bereich Freizeit und Sport.

Bereich	Nennungen	Prozent
Freizeit und Sport	65	46
Kultur	45	32
Gesundheit	14	10
Diverses	11	8
Bildung	3	2
Zeitungen u. Zeitschr. regional	2	1
Total	140	100

Mehrfachnennung möglich

- \* Die Karteninhaber\*innen sagen zur KulturLegi (eine Auswahl):

\* Vielen Dank für Ihre Arbeit, es ist ein sehr wertvolles Angebot! \* Ich finde es ganz toll, dass es die Kulturlegi gibt, ich kann entspannter ins Kino gehen und Massage geniessen! \* Ohne KulturLegi könnte ich nicht ins Theater gehen \* Ins Restaurant gehe ich z.B. nur wenn ich eingeladen werde, mit dem Bon-Lieu Gutschein war ich plötzlich in der Rolle der "Zahlenden", was mich im ersten Moment sehr unbeholfen in der Situation machte. Danke! \* ich bin sehr dankbar, dass es so etwas wie die kulturlegi gibt! danke euch!! und die vergünstigten kurse an der frauenfachschule(lederkurs) sin echt super toll!! ;) sonst unbezahlbar. \* Die KulturLegi Karte ist wirklich ein Geschenk, die mich erlaubt an kulturellen Anlässen teilzunehmen. Danke! \* Vielen Dank. Ich kaufe fast jede Woche ein sehr gutes Brot im Caritas Laden. \* Vielen herzlichen Dank für Ihre ganze Arbeit. Ich nutze die KulturLegi für GGG und Theatertickets, die beide einfach grossartige Partner sind! \* Ich finde die Kulturlegi grossartig und bedanke mich sehr herzlich für Ihren Einsatz und die Solidarität aller beteiligten Organisationen/Institutionen. \*\* einmal mehr ein grosses dankeschön, dass sie mit der kulturlegi vieles ermöglichen, das sonst aus finanzieller sicht nicht möglich wäre. danggerscheen \* Ich finde das Kultur-Legi-Angebot sehr hilfreich, vor allem genieisst meine Familie die Bon-Lieu Gutscheine. Wir könnten es uns sonst nie leisten, beispielsweise im Parterre essen zu gehen. \*

Die ganze Auswertung finden Sie auf der Internetseite der KulturLegi beider Basel:

[kulturlegi.ch/beider-basel/ueber-uns/reporting-und-berichte](http://kulturlegi.ch/beider-basel/ueber-uns/reporting-und-berichte)

## Bon Lieu Gutscheine und Verlosungen

Die Anzahl **Verlosungen von Gratistickets** hat sich im Jahr 2019 nahezu verdoppelt. Insgesamt konnten wir von 140 Veranstaltungen Tickets verlosen und dank diesem zusätzlichen Engagement diverser Angebotspartner über 1'200 Gratistickets an Nutzende der KulturLegi abgeben.

*Der spezifische Nutzen von Verlosungen und Gratistickets gibt folgende Rückmeldung einer Karteninhaberin wieder:*

«Schon wieder so eine tolle Überraschung! Ich möchte Organisation KulturLegi wieder einmal an dieser Stelle "vielmool merci" sagen - ich schätze diese Möglichkeit sehr...so fühle ich mich nie ganz ausgeschlossen vom ganzen Kulturbetrieb und allen Veranstaltungen...»  
KulturLegi-Nutzende

Im Jahr 2019 konnten wir 228 Bon Lieu Gutscheine der KulturLegi-Nutzenden anbieten. Die halbjährlich zugeteilten Gutscheine waren innert kurzer Zeit (Im Jahr 2018 innert 11 Monaten, im 2019 innert 6 Monaten) aufgebraucht.

## Austausch und Zusammenarbeit

### Kommunikation

Mit den Angebotspartnern, den Nutzenden und weiteren Interessierten fand der Austausch vor allem über elektronischen Kommunikationskanäle statt.

Stark zugenommen hat der telefonische Kontakt

### Newsletter

Die Anzahl der Newsletter-Abonnenten hat bis Ende Jahr erneut stark zugenommen. Im Jahr 2019 wurden 11 Newsletter verschickt.

	2015	2016	2017	2018	2019
Abonnenten Newsletter	108	404	868	1291	1601

### Legitimation der der Kartenkriterien durch Dritte

Auch im Jahr 2019 konnten wir mit weiteren sozialen Institutionen eine Vereinbarung abschliessen, so dass diese die Anträge für eine KulturLegi-Karte bestätigen konnten.

## Neuer mehrjähriger Finanzierungsbeitrag

Die Abteilung kulturelles.bl, der Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion des Kantons Basel-Landschaft stufte im Jahr 2019 die kulturelle Vermittlungsarbeit der KulturLegi in der Region Basel-Landschaft für die Jahre 2020 bis 2022 als förderberechtigt ein. Die Höhe der Unterstützungsbeitrages beträgt pro Jahr CHF 10'000. Diese Leistung ergänzt das schon bestehende mehrjährige Engagement der CMS, des Kantons Basel-Stadt und der RKLK Basel-Landschaft.

## Über uns

**Caritas beider Basel** ist ein eigenständiges katholisches Hilfswerk. Wir setzen uns in den Kantonen Basel-Landschaft und Basel-Stadt für armutsbetroffene und sozial benachteiligte Menschen ein.

Die **KulturLegi** gibt es in Gemeinden des Kantons Freiburg, in Chur, in den Kantonen Aargau, Appenzell Ausserrhoden, Appenzell Innerrhoden, Bern, Basel-Landschaft, Basel-Stadt, Jura, Neuenburg, Solothurn, St. Gallen, Waadt, Thurgau und Zürich sowie in den Zentralschweizer Kantonen Luzern, Nidwalden, Obwalden, Uri, Schwyz und Zug. Sie wird jeweils von den regionalen Caritas Organisationen getragen.



Weitere Infos: Caritas beider Basel  
[www.caritas-beider-basel.ch](http://www.caritas-beider-basel.ch)

KulturLegi beider Basel  
[www.kulturlegi.ch/beiderbasel](http://www.kulturlegi.ch/beiderbasel)

**KulturLegi beider Basel**  
[kulturlegi@caritas-beider-basel.ch](mailto:kulturlegi@caritas-beider-basel.ch)  
[www.kulturlegi.ch/beiderbasel](http://www.kulturlegi.ch/beiderbasel)

Ein Projekt der  
**Caritas beider Basel** Tel. 061 691 55 55  
Lindenberg 20 info@caritas-beider-basel.ch  
4058 Basel [www.caritas-beider-basel.ch](http://www.caritas-beider-basel.ch)