



## Merkblatt für Angebotspartner\*innen

- Nutzung:** Die KulturLegi von Caritas gibt es in den meisten Regionen der Schweiz. Ermässigte Angebote können grundsätzlich von allen Inhaber\*innen einer gültigen KulturLegi genutzt werden, vereinzelt regional beschränkt.
- Vermerk KulturLegi:** Bitte zeichnen Sie Ihre Institution als Ort der gelebten Solidarität aus, indem Sie den beigelegten Sticker nach Möglichkeit bei der Kasse platzieren, auf Ihrer Webseite auf die KulturLegi hinweisen und / oder Flyer der KulturLegi auflegen.
- Interne Kommunikation:** Instruieren Sie Ihre Mitarbeitenden rechtzeitig über die Handhabung der KulturLegi und den gewährten Rabatt.
- Datenschutz**  
Die Bearbeitung von Personendaten erfolgt ausschliesslich im Rahmen des Schweizer Datenschutzgesetzes und weiterer geltender Datenschutzbestimmungen. Die Angebotspartner\*innen haben insbesondere ausreichende Informationspflichten gegenüber den betroffenen KulturLegi-Begünstigten sicherzustellen.
- Informationen zum Ausweis:**
  - Der Ausweis ist persönlich (Foto und Name)
  - Der Ausweis ist ein Jahr gültig (Datum auf KulturLegi) und kann verlängert werden
  - Kinder erhalten ab 5 Jahren eine eigene Karte
  - Der Ausweis ist physisch und/oder digital



**Angebotsliste:** Die aktuellste Übersicht: [www.kulturlegi.ch/schaffhausen](http://www.kulturlegi.ch/schaffhausen)

- Berechtigte Abgabestellen:** Sozialamt Kanton Schaffhausen, sowie Caritas Zürich
- Ausschlusskriterien Angebote:** Caritas Zürich behält sich vor, Angebote abzulehnen oder bestehende Verträge aufzulösen, sofern diese
  - illegale Inhalte ausweisen
  - von Caritas Zürich als obszön, beleidigend, ehrverletzend, bedrohend, anstössig, pornografisch, gewaltverherrlichend, belästigend, für Minderjährige ungeeignet, rassistisch, volksverhetzend, ausländerfeindlich, rechtsradikal, religiös-missionarisch, sektiererisch, wettbewerbsverletzend, gesundheitsgefährdend oder als sonst verwerflich anzusehen sind.
  - Aufforderungen zu Gewalt oder sonstigen Straftaten beinhalten
  - die Persönlichkeitsrechte und/oder Rechte Dritter verletzen (z.B. Patent-, Urheber-, Markenrechte, Geschäftsgeheimnisse)

\* Ein Angebot der **CARITAS**