

KulturLegi: Sags mit Zahlen

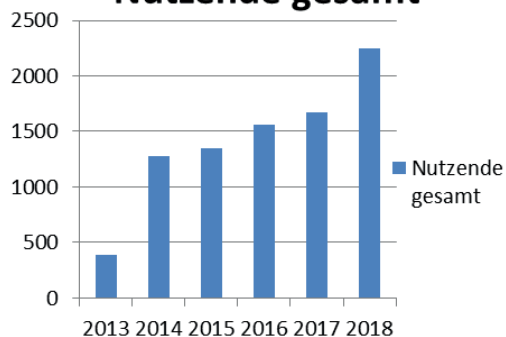
Rund 34 Prozent mehr KulturLegi-Nutzende und 25 Prozent mehr Angebotspartner – das ist die Bilanz der KulturLegi für das Jahr 2018 im Kanton Solothurn.

Keine andere Karte bietet armutsbetroffenen Menschen ab vier Jahren im Kanton Solothurn so vielschichtige Möglichkeiten an Ermässigungen im Kultur-, Bildungs- und Freizeitbereich.

Die Zahlen sprechen für sich

Die Anzahl Nutzender der KulturLegi im Kanton Solothurn ist 2018 weiter stark angestiegen. Im Verlauf des Jahres – nach Prüfung der eingegangenen Anträge – wurden 2247 Karten ausgestellt. Das sind rund 34 Prozent mehr als im Vorjahr. Zwar steigt die Anzahl armutsbetroffener Menschen, doch nicht so massiv wie die KulturLegi Nutzenden. Es zeigt vielmehr auf, dass die KulturLegi an Bekanntheit und Akzeptanz gewinnt. Immer mehr Menschen in der Schweiz nutzen sie, schweizweit besitzen aktuell rund 96'000 Personen die rote Karte, die im Kanton Solothurn gratis von der Caritas abgegeben wird.

Nutzende gesamt

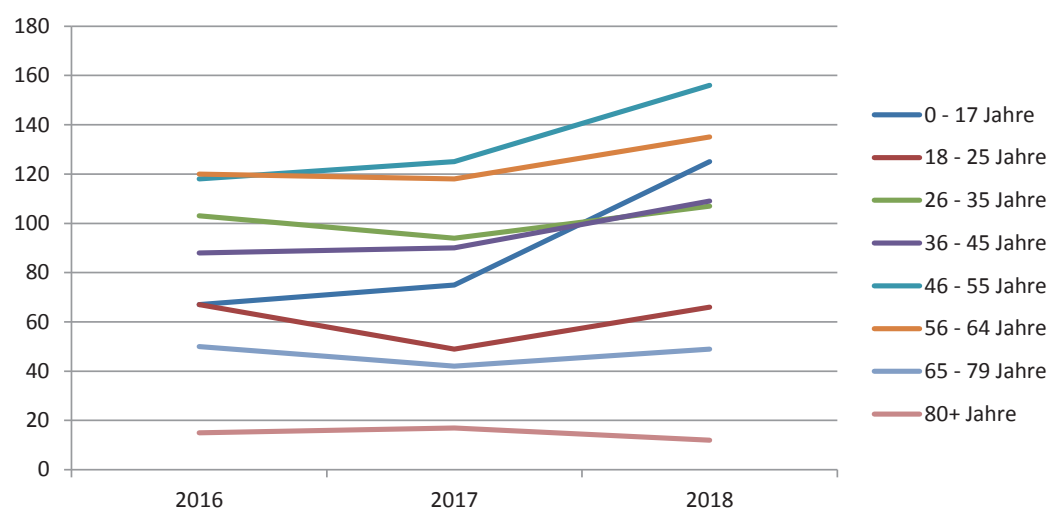


Fokus Olten

Im Jahr 2018 bezogen allein in Olten 759 Personen die KulturLegi. Diese hohe Zahl ist zum einen der etwas höheren Anzahl an Armutsbetroffenen geschuldet, doch ausschlaggebend ist vermutlich der Caritas Markt in Olten, dort kann man mit der KulturLegi stark vergünstigt einkaufen. Des Weiteren erhält man im Caritas Secondhandladen 30 Prozent Reduktion. Überdies weist Olten rund ein Viertel der KulturLegi-Angebote im Kanton Solothurn auf.

Alter schützt vor Armut nicht

Anhand der Grafik wird deutlich, wie sich die Altersstruktur in den letzten drei Jahren verändert hat. Dabei fällt besonders der starke Anstieg an Kindern und Jugendlichen auf. Waren es im Jahr 2017 noch 75 sind es 2018 bereits 125 Kinder und Jugendliche. Insbesondere dieser Gruppe und der, der Familien einen erleichterten Zugang zu Kultur-, Sport und Freizeitangeboten zu ermöglichen, war und ist ein Ziel der KulturLegi. Für das Jahr 2019 fokussiert die Caritas schweizweit zudem die Altersgruppe 55+. Im Kanton Solothurn ist sie mit 135 Personen die drittstärkste Gruppe der KulturLegi-Nutzenden.



Gute Karten

Auch auf Seiten der Angebotspalette. Diese konnten im letzten Jahr von 48 auf 60 Angebote erweitert werden. Die Angebotspartner sind elementar für die KulturLegi. Dank ihnen ist es möglich, dass beispielsweise von Armut betroffene Kinder mit der KulturLegi Museen, Bibliotheken oder Schwimmbäder besuchen können. Auch wenn die Karte schweizweit gültig ist, sind Angebote Vorort besonders wichtig. Ob Ludothek oder Gesundheitsangebote, Weiterbildungskurse oder Sportverein – je vielfältiger das Programm, umso besser. Die Angebotspartner spenden die von Ihnen gewährten Rabatte, gleichzeitig wird ihnen durch die KulturLegi aber auch ein neuer Kundenkreis eröffnet. Sie zeigen mit Ihrem Engagement Solidarität mit Menschen, die über knappe finanzielle Mittel verfügen und nehmen so eine wichtige gesellschaftliche Verantwortung wahr.

Weitere Informationen zur KulturLegi:

i.krause@caritas-solothurn.ch, Tel. 062 837 07 48

Angebotspartner KulturLegi Solothurn

