

Merkblatt für Angebotspartner*innen

1. **Nutzung:** Die KulturLegi von Caritas gibt es in den meisten Regionen der Schweiz. Ermässigte Angebote können grundsätzlich von allen Inhaber*innen einer gültigen KulturLegi genutzt werden, vereinzelt regional beschränkt.
2. **Vermerk KulturLegi:** Bitte weisen Sie wann immer möglich auf Ihrer Website, in Newslettern, auf Social-media oder Printmaterial auf die KulturLegi hin.
3. **Interne Kommunikation:** Instruieren Sie Ihre Mitarbeitenden rechtzeitig über die Handhabung der KulturLegi und den gewährten Rabatt.
4. **Datenschutz:** Die Bearbeitung von Personendaten erfolgt ausschliesslich im Rahmen des Schweizer Datenschutzgesetzes und weiterer geltender Datenschutzbestimmungen. Die Angebotspartner*innen haben insbesondere ausreichende Informationspflichten gegenüber den betroffenen KulturLegi-Begünstigten sicherzustellen.

5. Muster einer KulturLegi:

Erwachsene und Kinder ab 14 Jahre

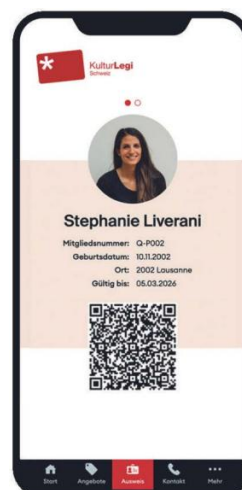


Kinder bis 13 Jahre (ohne Foto)



6. Digitale KulturLegi: Die KulturLegi gibt es auch digital.

Als Angebotspartner*in wird Ihnen die digitale KulturLegi auf dem Smartphone gezeigt. Für eine zusätzliche Prüfung scannen Sie den angezeigten QR-Code mit einem beliebigen Smartphone.



Unsere Partner*innen