



## Zugang zu Kultur spielerisch fördern

**KULTURLEGI** • Kindern und Jugendlichen aus bildungsfernen Schichten den Zugang zu Kultur ermöglichen: Dies ist das Ziel der Kampagne «KulturLegi macht stark – Bildung und Kultur für alle» von 2018 bis 2020. Cihan Inan, Schauspielregisseur Konzert Theater Bern, unterstützt die Kampagne als Botschafter.

Die KulturLegi Kanton Bern ermöglicht Personen mit einem geringen Einkommen seit mehr als 10 Jahren die Teilnahme am gesellschaftlichen und kulturellen Leben. Mit ihrer neuen Kampagne konzentriert sich die Caritas Bern auf diese Zielgruppe. «Die KulturLegi will eine Brücke bauen zwischen benachteiligten Kindern und Jugendlichen und kulturellen Bildungsangeboten», so Gonca Kuleli von Caritas Bern.

Kern der neuen Kampagne ist das Programm «Viadukt». In Workshops stellen Kinder und Jugendliche ihre eigene Bühnenproduktion auf die Beine, nehmen aktiv an einem Konzert im Stadttheater Bern teil oder erschaffen im Rahmen eines offenen Ateliers im Kindermuseum Creaviva ihre eigenen Kunstwerke. Das Programm wird finanziell unterstützt vom Bundesamt für Kultur. Die Angebote sind für KulturLegi-Nutzende kostenlos. **pd**